



SOS VILLAGES
D'ENFANTS



Au cœur de nos Villages

LA REVUE DES AMIS

Magazine semestriel édité par SOS Villages d'Enfants en Tunisie - Juin 2024

N° 12



ISSN 2286-5624



WWW.SOSVE.TN

DANS CE NUMÉRO

EVÈNEMENT PHARE

Élaboration de la stratégie quinquennale de l'association

FLASHBACK

Rencontre des DN et des PCA de la région WCNA à Hammamet

TRIBUNE LIBRE

SOS: 75 ans de gloire, de succès et de prospérité

FOLLOW-UP

Oeuforique: l'enfance au cœur de l'art

ORIENTATION STRATÉGIQUE

La Com, la CDF et le Marketing en chantier

« CONSTRUIRE UN VILLAGE D'ENFANTS EST UN VRAI PROJET DE VIE »



LA CONTRIBUTION À LA RECONSTRUCTION DU VILLAGE D'ENFANTS SOS DE SILIANA EST UNE PARTICIPATION BIENFAISANTE À LA RÉHABILITATION D'UN ÉTABLISSEMENT SOCIO-ÉDUCATIF RAYONNANT SUR PLUS DE 600 ENFANTS ET JEUNES SANS SOUTIEN FAMILIAL DANS LE NORD-OUEST DE LA TUNISIE.

Pour contribuer à la construction
du Village d'Enfants SOS Siliana :

NOTRE COMPTE DÉDIÉ AU PROJET
RIB WIFAK 47 001 000 000 018 10 74 18

WWW.SOSVE.TN
58 371 028

58 371 002

AUCUN ENFANT NE DEVRAIT GRANDIR SEUL

SOS VILLAGES
D'ENFANTS

RIB UIB : 12 000 000 100 570 78 85 40
CODE IBAN : TN59 12 000 000 100 570 78 85 40
CODE SWIFT : UIBKTNTT
CODE BIC : UIBKTNTTXX

www.sosve.tn

EDITO

*La protection des droits de l'enfant,
un devoir national et une priorité
absolue de l'ATVESOS*

En se référant à la dernière étude réalisée par l'UNICEF, portant sur la situation des droits de l'enfant en Tunisie et, notamment au rapport national volontaire sur la mise en œuvre des objectifs de développement durable en Tunisie, on constate que malheureusement un enfant sur quatre vit au-dessous du seuil de la pauvreté, soit presque un million d'enfants sont concernés par cet état des lieux alarmant.

Consciente de cette situation inquiétante, l'association Tunisienne des villages d'enfants SOS a pris l'initiative de s'aligner sur les mesures de protection prises par l'Etat et de consolider les engagements nationaux visant l'amélioration de la situation des enfants défavorisés et marginalisés.

Un engagement responsable, patriotique et solidaire de très grande importance perçu en tant que devoir national pour consolider davantage les efforts déployés par l'Etat. Et cela, à travers l'élargissement de son champ d'intervention sur plusieurs gouvernorats de ses actions de soutien et de prise en charge des bénéficiaires faisant partie de sa population cible.

D'ailleurs son plan stratégique quinquennal (2024-2029) vise le soutien de plus de 7000 enfants sans soutien familial d'ici 2028. D'où la nécessité de conjuguer les efforts en travaillant en réseau avec toutes les structures gouvernementales et toutes les forces vives de la société civile.

Un challenge très ambitieux qui ne pourra aboutir qu'avec le soutien de nos fidèles donateurs, parrains et partisans... Et un engagement de longue haleine qui ne pourrait se faire que dans le cadre d'un travail en équipe pluridisciplinaire dotée de tous les moyens technologiques et des compétences avérées et qui évolue dans une symbiose de bonne gouvernance, de transparence et d'efficacité.

*Mohamed Megdich
Président de l'ATVESOS*



SOMMAIRE

Edito La protection des droits de l'enfant, un devoir national	P 03
Événements Phares Élaboration de la stratégie quinquennale de l'association	P 04
Accueillir un enfant tout un processus !	P 05
Tribune libre SOS Villages d'Enfants : 75 ans de gloire, de succès et de prospérité	P 06
Opinion De l'intérêt supérieur de l'enfant à l'intérêt porté à l'enfant	P 08
Orientation stratégique La Com, la CDF et le Marketing en plein chantier	P 10
Point de vue La dynamique familiale dans l'environnement SOS villages d'enfants	P 12
Follow-up ŒUFORIQUE: l'enfance au cœur de l'art	P 14

Au cœur
de nos Villages

Magazine semestriel édité par SOS Villages
d'enfants en Tunisie

4 Rue El Halej - Cité Jinène Eddounya, Sidi Daoued,
La Marsa - 2046 - Tunis

58 371 002 www.sosve.tn

03

Président : Mohamed MEGDICH
Directeur : Achraf SAIDI
Rédacteur en chef: Mohamed Sami KECHAOU
Coordinateur de publication : Olfia JERAD RAKROUKI
Conception graphique : Oumeima SAFI
Conseiller de publication : Nacer HAJ SALEM

EVÈNEMENT PHARE

L'Association tunisienne des Villages d'Enfants SOS élabore sa stratégie nationale pour les cinq prochaines années (2024 -2029)

L'Association tunisienne des villages d'enfants SOS (ATVESOS) a élaboré une stratégie de travail pour les cinq prochaines années à l'issue d'un atelier de quatre jours (du 16 au 19 avril 2024) en présence d'une équipe du Bureau régional de la Fédération internationale des villages d'enfants SOS pour la région d'Afrique de l'Ouest, du Centre et du Nord (WCNA), avec la participation des membres de l'Association, notamment les membres du Comité directeur, du Bureau national, des villages, des éducateurs et d'une représentante des jeunes et des enfants pris en charge par l'Association.

Cet atelier est le dix-huitième d'une série d'ateliers organisés par le Bureau International de la région dans les différentes associations relevant de la Fédération Internationale des Villages d'Enfants SOS, au nombre de 21.

Le document issu de cet atelier présente la feuille de route du travail de l'association pour les années à venir, ses programmes futurs et les aspirations de ses enfants et ses jeunes et de ses membres pour traiter les questions des enfants vulnérables en Tunisie et réaliser leur intégration sociale, éducative et professionnelle pour la période 2024-2029.

Les résultats de la stratégie quinquennale s'articulent autour d'un certain nombre de domaines majeurs liés aux programmes de prise en charge et de protection des enfants menacés, aux systèmes de gestion interne, à la formation, au développement des capacités, à la mobilisation des ressources et à l'autonomie financière.



En effet, la nouvelle stratégie repose sur une vision faisant de l'Association « un acteur national de premier plan dans la protection des enfants et des jeunes et dans le développement des communautés avec des ressources stables et durables ». Pour y arriver, la stratégie prévoit une diversification de prise en charge et son extension en faveur des enfants des zones reculées et défavorisées.

La multiplication et la digitalisation des donations et du soutien financier à l'image du prélèvement automatique permanent (PAP).

La Stratégie vise également à soutenir les efforts de l'Etat et du Ministère de la Famille, de la Femme, de l'Enfance et des personnes âgées en matière de lutte et d'atténuation des facteurs négatifs et phénomènes sociaux menaçant les enfants et leur accès à leurs droits fondamentaux.

Notons, à cet égard, que selon le rapport national volontaire sur la mise en œuvre des objectifs de développement durable en Tunisie, 1 enfant tunisien sur 4 vit en dessous du seuil de pauvreté (ce fléau étant une source de menace pour les droits de l'enfant), et que selon l'analyse de la situation des droits de l'enfant en Tunisie (réalisé par l'UNICEF une fois tous les 5 ans) et 11% des enfants en Tunisie sont encore privés de la phase préparatoire à la scolarisation.

A rappeler, par ailleurs, que l'Association tunisienne de SOS Villages d'Enfants a fixé comme l'une de ses principales priorités pour 2024 le doublement du nombre d'enfants bénéficiant de divers services de prise en charge pour atteindre un total de 5 000 enfants, contre 2 500 en 2023. La nouvelle stratégie permettra à ce chiffre de grimper à 7000 enfants à l'horizon 2029.

Mohamed Sami KECHAOU

FLASHBACK

Pour la première fois de son histoire:

SOS Villages d'Enfants Tunisie abrite la rencontre des Directeurs nationaux et des Présidents des conseils d'administration des associations nationales de la région WCNA

L'Association Tunisienne des Villages d'Enfants SOS (ATVESOS) a abrité pour la première fois dans son histoire les assises de la rencontre internationale des Directeurs nationaux et des Présidents des conseils d'administration des associations nationales des villages d'enfants SOS de la région l'Afrique de l'Ouest, du Centre du Nord (WCNA).

Cet évènement biennal organisé du 18 au 20 septembre 2023 dans la ville de Hammamet sous le thème « Alkowa القوّة », a réuni les responsables de 25 pays (19 pays Africains, et 5 pays Européens et un pays d'Amérique Latine).

La rencontre dont l'ouverture a été présidée par Mme Amel Belhaj Moussa, Ministre de la famille de la femme de l'enfance et des personnes âgées, a été marquée par la participation de hauts cadres de la Fédération SOS Villages d'Enfants International avec à leurs têtes Angela Maria Rosales, Directrice Générale des Programmes de SOS Villages d'Enfants International et Benoit Piot, Directeur International Région pour l'Afrique de l'Ouest, du Centre et du Nord en plus des associations nationales SOS Villages d'Enfants d'appui et de soutien (PSA) basées en Europe (Allemagne, France, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suède).

Pour les hôtes de la Tunisie, le fait de choisir la Tunisie par le Bureau international de la Fédération des Villages d'enfants SOS, pour organiser cette rencontre de première importance, témoigne de la confiance attribuée à l'association nationale, qui a déployé des efforts louables pour garantir la réussite de l'organisation de cet important évènement international, et qui a pu réaliser des résultats importants en matière d'amélioration des ressources financières et de la prise en charge des enfants.

La rencontre s'est assignée pour objectif principal d'étudier les moyens d'application de la stratégie de la fédération internationale des Villages d'enfants SOS à l'horizon 2030 au niveau des associations nationales de la région WCNA, outre la mise en place d'un plan d'action visant la création des partenariats fidèles, et l'amélioration des indices de gouvernance et de mobilisation des fonds, le plaidoyer pour garantir le respect des droits de l'enfant et favorisant toutes les bonnes pratiques en faveur de l'enfance.



Mohamed Sami KECHAOU

Au-delà d'offrir une maison de substitution:

Accueillir un enfant ... est tout un processus !

Accueillir un enfant... n'est pas seulement lui offrir une famille de substitution ... Accueillir un enfant est un processus qui doit être planifié, préparé et mis en œuvre par une équipe pluridisciplinaire.



Nous avons célébré début avril 2024, encore une fois et pas pour la dernière fois, l'achèvement du processus d'admission de 4 enfants et la genèse d'une nouvelle famille SOS une nouvelle aventure initiée et tissée par l'équipe de Gammarth que nous félicitons et nous souhaitons bon courage à notre chère maman SOS et ses petits poussins !



Amira Mannai

« Un parcours avéré, marqué par



En effet, depuis toujours j'étais persuadé et conscient de l'ampleur, la supériorité, la prépondérance et la grandeur de l'œuvre SOS villages d'enfants dans le monde.

Je saisis le moment de la célébration après soixante-quinze ans de cette reconnaissance à large échelle de l'endurance, la passion, le savoir-faire, la résilience et l'engagement de notre organisation internationale SOS villages d'enfants. Et ce, à titre de contribution personnelle à sa pérennité, sa gloire et sa prospérité...

Je me permets aujourd'hui tout en me situant de l'autre côté de la barrière de faire part très modestement de certaines propositions prospectives.

La Fédération internationale SOS villages d'enfants qui se trouve aujourd'hui, forte et réconfortée d'une longue expérience. Ayant fait ses preuves à travers l'implantation d'un modèle d'accueil de type familial baptisé, « la chaleur d'un foyer pour chaque enfant ». Elle est appelée dorénavant, pour des raisons de régénération, de pérennité et de stabilité, à agir et à se positionner autrement.

Après soixante-quinze ans d'existence (depuis 1949), et malgré le constat probant de réussite, le développement conséquent, le solide ancrage et le positionnant entant que leader dans le monde en matière de prise en charge des enfants sans soutien familial. Il est temps de s'inscrire dans une nouvelle démarche de fonctionnement favorisant le changement, la transmutation, l'innovation et la créativité...

Pour consolider davantage les acquis et les avancées significatives, il serait judicieux de passer sans attendre à la vitesse supérieure. Et ce, en se positionnant dans le nouveau présent. Notamment, en procédant au changement de la façon d'agir, en ciblant la modernisation et l'amélioration de la qualité et plus particulièrement en s'engageant dans la voie de la durabilité et de la digitalisation.

En effet, l'organisation internationale SOS villages d'enfants forte de son expérience, réconfortée par des résultats probants, consolidée et soutenue par un grand nombre d'amis engagés, solidaires et fidèles. Elle est appelée aujourd'hui à faire partager son savoir-faire en la matière ; se démarquer de la gestion directe des différents projets et à s'investir essentiellement dans une orientation stratégique centrée sur

le soutien, l'accompagnement et la guidance des pays en difficultés. Et ce, en les soutenant, les renforçant et les aidant dans l'élaboration et la mise en œuvre des programmes adaptés en faveur des enfants à besoins spécifiques et en danger. Et de leur permettre de profiter de ses compétences et de ses expertises authentiques en matière d'assistance, de soutien, et d'accompagnement des enfants privés de liens et de soins parentaux.

Pour parvenir à cette fin, il convient d'établir des approches fonctionnelles et opérationnelles qui peuvent être envisagées sur la base des politiques, orientations et directives instituées, dont notamment la politique du programme SOS villages d'enfants. La démarche conseillée consiste à apporter aux pays ciblés les compétences,

plusieurs réussites et un grand succès ».

et l'assistance nécessaires afin de leur permettre d'être en mesure d'améliorer d'eux-mêmes la situation précaire et vulnérable de leurs enfants.

Et d'agir au mieux pour préserver les bonnes conditions de vie, parvenir à vaincre l'exclusion et la marginalisation et se démarquer de toutes les formes de maltraitance et d'abandon.

Après soixante-quinze ans de gloire, notoriété, renommée, popularité, rayonnement, célébrité et bonne réputation...

Les questionnements que je pose explicitement et volontiers à tous ceux qui croient en la pérennité et la notoriété de l'œuvre SOS Villages d'enfants sont ainsi exprimés :

-Comment pourrions-nous mieux faire profiter de notre savoir-faire ?

-Pourrions-nous envisager d'autres formes alternatives de positionnement entant que leader de la protection de l'enfance ?

-Quels seront nos principaux défis, nos atouts et nos ambitions pour soutenir notre action fondamentale de protection, de soutien, de protection et d'assistance aux enfants en danger ?

En starter à cette réflexion collective envisagée et en vue de faire générer des initiatives et d'inciter aux échanges fructueux et conséquents. La démarche conseillée la plus appropriée devrait être préconisée en considération du proverbe Chinois :

« Donner à un homme un poisson et tu le nourris pour un jour, apprends-lui à pêcher et tu le nourris pour la vie ».

Et autant le proverbe Africain : « Si tu donnes un poisson à un homme il mangera un jour, si tu lui apprends à pêcher, il mangera toujours ».

C'est une visée de bon sens pour amener notre cible à l'autonomisation, à la responsabilisation, à l'accomplissement personnel et à la

valorisation de soi. C'est aussi une question de dignité et d'estime de soi.

Une approche rationnelle et efficace qui pourrait être envisagée à l'avenir entant qu'approche stratégique de responsabilisation, de guidance et de bonne gouvernance.

Une philosophie de vie qui fait référence à l'autonomie et qui incite à compter sur soi-même.

Je conclus avec ce clin d'œil, en rendant un hommage sincère à toutes les personnes qui contribuent au progrès de l'organisation SOS Villages d'enfants.

Je leur demande de ne pas manquer en 2049, de célébrer son centenaire avec plus de réalisations et d'acquis en faveur des enfants privés de la chaleur familiale.

Nacer Haj Salem
Ancien DN de l'ATVESOS



L'école est cet espace républicain consacré par l'état à concrétiser les droits fondamentaux de chaque enfant conformément à son engagement constitutionnel.

Certains principes directeurs dictent la politique que doit mettre en place le gouvernement pour concrétiser cette approche. Accessibilité, équité, gratuité, qualité des prestations concrétisent une approche égalitaire qui garantit à chaque enfant la possibilité de s'épanouir, de développer ses compétences et de trouver sa voie et son propre chemin dans la société sans discrimination ni exclusion.

De par son rôle éducatif, l'école rempli d'autres fonctions de veille de santé, d'action sociale, d'espace récréatif, d'apprentissage du vivre ensemble, du respect de l'environnement, du dialogue, de la tolérance de la communication et de la participation. Bref c'est le chemin de la citoyenneté et l'outil de l'éveil d'une nation et de développement des peuples.

Elle doit être innovante, attractive, constructive, porteuse d'un projet de société qui engage et enthousiasme tout le monde : les institutions, les familles, les professionnels de l'éducation mais aussi les enfants.

La Tunisie de l'indépendance a misé sur l'éducation et la santé. Investir dans le capital humain a été pourvoyeur de développement durable et a permis à une population pauvre, indigène, ignorante, victime de multiples privations de constituer en vingt ans, une large classe moyenne, cultivée, compétente

ayant contribué à un essor économique, social et culturel remarquable.

Depuis les années quatre-vingt, l'engagement progressif de la Tunisie dans des choix politiques et économiques de libéralisme sans prendre de véritables mesures sociales d'accompagnement et sans préserver la qualité des services publics (notamment l'éducation, la santé et le transport) a retenti négativement sur la qualité du service public et a instauré des inégalités régionales.

Certains choix stratégiques ont particulièrement grevé la qualité de l'enseignement comme la fermeture des institutions de formation des formateurs, la réduction du temps scolaire, l'approche sectorielle qui a fermé les espaces scolaires à toutes les activités parascolaires. D'espaces éducatifs amis des enfants, l'école s'est transformée en

un espace d'enseignement.

Les choix des systèmes d'évaluation et d'orientation ont fait de la note obtenue par les élèves le seul critère de réussite et a engagé enfants et familles dans une recherche permanente de l'excellence et de la compétition...D'autres part, l'instauration du système d'écoles pilotes a achevé de consacrer la compétition et l'élitisme comme choix stratégique de notre système éducatif.

Nous sommes loin de l'école pour tous, gratuite et équitable ! L'école tunisienne est désormais une école compétitive, élitiste, qui consacre les inégalités. L'approche sectorielle a privé l'école de toutes ses activités parascolaires. Dans près d'un tiers des délégations tunisiennes il n'y a aucune structure récréative, culturelle ou sportive en dehors des écoles.

Depuis 2011, la situation du système éducatif s'est beaucoup détériorée. Recrutement massif de cadres pédagogiques et administratifs sans compétences requises, revendications sociales et réponses institutionnelles non adaptées ont grevé la qualité de l'enseignement. Des interruptions répétées et prolongées des apprentissages ont retenti sur la relation des élèves et des familles avec les écoles publiques et fait la part belle aux écoles privées.

La crise COVID 19 a achevé de creuser les inégalités entre le secteur public et privé et entre les régions. La crise économique et l'absence de révision des choix stratégiques de l'état ont achevé de marginaliser l'école publique qui ne répond plus aux attentes des enfants, des familles et à l'ambition d'un état qui veut rétablir les valeurs républicaines et constitutionnelles.

Sommes-nous sur la bonne voie ?

Une analyse sectorielle sérieuse, complète, approfondie, participative de l'éducation a été réalisée. Elle constitue un élément essentiel de réflexion et a démontré comment le système éducatif s'est effondré de l'intérieur du fait de décisions et choix stratégiques de l'état ou de pressions excessives des partenaires sociaux.

En fait la conclusion insiste sur la nécessaire révision de la gouvernance du système éducatif.

La décision du président d'installer un conseil supérieur de l'éducation et de démarrer une consultation nationale montre bien deux choses :

- L'importance que la Tunisie continue d'accorder à ce secteur, son attachement au choix d'une société de savoir et à la considération de l'éducation comme un levier au

développement durable de notre pays.

- L'éducation est une préoccupation nationale, l'état refuse la main mise sectorielle et surtout l'exclusivité de la contribution des partenaires sociaux dans l'élaboration de la stratégie de réforme du système éducatif.

Les enfants ... enjeux de l'avenir, entre un passé proche qui a essayé de les instrumentaliser ("Nous changerons la société en changeant leurs enfants"), et un présent incertain où la multitude des urgences a relégué les droits des enfants au second plan, Notre ambition est de faire du projet éducatif un projet de société, inclusif, non discriminant, tenant compte des droits des minorités, abolissant les barrières de genre et tenant compte de l'handicap pour une société enracinée dans son identité tunisienne, ouverte sur l'avenir et sur toutes les cultures.



Un projet qui fait de chaque enfant un partenaire, qui s'implique s'auto-nomise et forge un esprit d'entreprendre sur le chemin d'une citoyenneté active constructive et solidaire.

Dr Moez Cherif
Président de l'Association
Tunisienne de Défense
des Droits de l'Enfant

L'ANNÉE 2024 : LE GRAND CHANTIER RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE COM, MARKETING ET COLLECTE DE FONDS

Dans une dynamique de réformes structurelles transversales et profondes, le Comité directeur (CD) de l'Association Tunisienne des Villages d'Enfants SOS a adopté une orientation stratégique qui consiste à accroître la synergie entre le département de communication et celui de la collecte de fonds, d'harmoniser leurs outils de travail et de renforcer les capacités de chacun. Le comité directeur est profondément convaincu du rôle essentiel de la communication dans la propagation de la culture de soutien familial dans les VESOS. Et autant dans la mobilisation des ressources financières, des moyens et des donations... sachant que le budget annuel de l'Association est assuré à hauteur de 80% par les dons et 20% par les subventions de l'Etat.

En guise de concrétisation des recommandations issues de l'atelier de planification organisé au cours du 4ème trimestre 2023, l'Association a procédé à la mise en place d'un département de communication et au recrutement d'un coordinateur national Marque et Communication. Dans la même optique, toutes les structures de l'association (notamment le Bureau National, les 4 villages et les comités de soutien) ont été étoffées par une équipe de communicateurs qualifiés et confirmés dans l'objectif est de donner la juste valeur et l'importance qu'il fallait aux actions menées par l'ATVESOS.

En effet, et dans l'objectif de mettre à contribution les ressources humaines de l'Association en faveur d'une mobilisation des ressources et d'une meilleure collecte des fonds, l'ATVESOS a renforcé son équipe à travers le recrutement de nouveaux agents dédiés à la collecte de fonds de porte-à-porte des entreprises. Elle a, également, procédé à l'ouverture de nouveaux bureaux de collecte de fonds dans les grandes villes (Tunis, Sousse et Sfax) où se trouvent les principales concentrations des grandes entreprises du pays, qui sont de potentiels gros donateurs pour les villages.

La synergie entre les départements de Com et de Collecte de fonds s'est consolidée davantage à travers le recrutement d'une Coordinatrice nationale de marketing



dont le principal rôle est de bien gérer l'image de marque de l'association à travers les différents canaux de communication et de planifier et exécuter des campagnes publicitaires impactantes.

Après le précieux apport de la figure médiatique Jaafar Guesmi et de l'instagrammeuse Hanen Elleuch en faveur des Villages d'enfants SOS, le Journaliste chroniqueur Maître Fathi Mouldi (El Hiwar TV et Radio IFM) et le couple médiatique Naoufel Ouertani (Telvza TV et Diwan FM) et Jihen Miled (Mosaïque FM), ont rejoint la famille des ambassadeurs SOS Villages d'enfants pour diffuser ses valeurs et servir la bonne cause SOS Villages d'enfants parmi les communautés de leur fans et admirateurs. L'ouverture sur les personnalités influentes dans les médias est une expérience jugée fructueuse que l'association compte poursuivre et consolider dans sa vision stratégique.

• **Une Stratégie 360° : rééditer les exploits et rectifier les tirs !**

Holistique et diversifiée en termes de canaux et de cibles, la stratégie de Communication 360° a été réaffirmée en 2024 comme un choix de première importance pour rééditer l'exploit de l'an écoulé tout en rectifiant le tir pour ce qui est des choix et orientations qui s'avèrent peu efficaces. Tantôt globale, tantôt spécifique, la stratégie de Com de SOS suit une approche mixte et repose sur 5 grandes axes :

• **L'évènementiel** : En plus des campagnes de solidarité périodiques (les fêtes religieuses, la rentrée scolaire...), l'année 2024 a connu l'organisation d'évènements phares qui ont témoigné l'ouverture de l'association sur son environnement associatif et sectoriel.

Le tournoi des vétérans et des légendes de foot à Mahres (07 Janvier), l'exposition artistique «Œuforique» (27 janvier), le Talk

Schow « 3ich Vesos » (03 Mars), notamment, ont fait la UNE des médias et suscité leur intérêt.

• **La communication Corporate et institutionnelle** : Dans le but de renforcer son image de marque et d'améliorer ses relations publiques, l'ATVESOS a poursuivi en 2024 son ouverture stratégique sur de nouveaux partenaires professionnels. L'Ordre des Experts Comptables en Tunisie, L'Ordre National des Avocats, la Chambre des Architectes d'intérieur et le Conseil de l'Ordre des Pharmaciens en Tunisie ont fraîchement porté le titre de partenaires officiels de SOS pour mettre leurs compétences et leur savoir à la disposition de la cause des enfants sans soutien familial.

• **Le digital** : L'association a continué de parier sur la communication digitale comme étant un levier de sensibilisation et de mobilisation en raison des résultats impressionnants

obtenus. Dotée d'un réseau digital diversifié, développé et interconnecté (Site Web, Youtube, Facebook, Instagram et Tiktok), les publications de l'association sur sa page officielle sur facebook ont atteint plus de 2 millions utilisateurs pendant le 1er trimestre de l'année 2024, avec une hausse de 2000% par rapport aux résultats de l'année dernière. Parallèlement, la réapparition du magazine « Au Cœur De Nos Villages » dont environ 10000 copies ont été tirées, une version digitale gratuite a été mise à la disposition des intéressés, via le site de l'Association (www.sosve.tn).

• **Le médiatique** : Le volet médiatique a occupé une place de choix dans la stratégie de communication de SOS Villages, si bien que presque tous les médias ont réaffirmé leur engagement et leur soutien inconditionnel à la cause des enfants privés du soutien familial et en danger. Les actualités des villages,

les réussites des jeunes SOS et les campagnes de solidarité ont fait l'objet des centaines de couvertures médiatiques sous formes des reportages et des participations en présentiel ou à distance dans des émissions radiophoniques et télévisées à forte audience. De plus, les supports promotionnels produits par le département de com ont été gratuitement diffusés sur la plupart des médias dans des plages horaires à forte audience.

• **L'affichage et le SMSing** : Les grandes actions de sensibilisation ou de collecte de fonds menées par l'association ont été accompagnées par une campagne d'affichage urbain ciblant les emplacements de haute mobilité. Simultanément, les opérateurs téléphoniques partenaires ont activé le service push sms massif vers plus de 30 millions de numéros avec un contenu prédéfini par l'équipe de com.

Ahmed Bahloul

Résultats de la Com durant le 1^{er} trimestre 2024 : Chiffres clés

CHIFFRES CLES : Production

- Production de 22 capsules valorisant le vécu positif des jeunes et des mamans SOS Ex: Production de 3 capsules promotionnelles sur l'association, sa genèse, sa mission, et ses valeurs
- Production de 10 capsules infographiques de sensibilisation liées aux différents programmes menés par l'association
- Production de 4 spots publicitaires aux sujets de :
 - Une exposition de vente «Œuforique»
 - Appel à l'amour des enfants SOS à l'occasion de la St Valentin avec Hanen Elleuch
 - La campagne de collecte des dons «SMS pour SOS» s'étalant sur 3 mois
 - La campagne de reconstruction du village de Siliana

CHIFFRES CLES : Diffusion

- Diffusion gratuite de spots radio et TV pendant 3 mois avec une moyenne de 4 passages par jour
- Une moyenne plus ou moins respectée par les chaînes suivantes: Mosaïque FM, IFM, Express FM, Diwan FM, Radio 6, Telvsa TV, Hannibal, TV Nationale et 11 chaînes de Radio publiques)
- Émission spécialisée sur Zitouna FM depuis 2 ans
- Présence quotidienne durant 30 jours sur une Chaîne de Télé (Telvsa TV) pendant le mois de Ramadan et 2 fois par semaine sur Radio Diwan FM
- Centaines de couvertures médiatiques de nos activités dans les fil d'actualité des divers médias
- Distribution de 7 mille exemplaires du Magazine aux donateurs et partenaires
- Plus de 200 publications (Texte, photo et vidéo) sur la page FB de l'Association (vérifiée)
- Plus de 1000 publications sur les pages des 4 villages (proximité, diversification)
- Plus de 2 millions de personnes atteintes avec une hausse de plus de 2 mille pour cent nombre de visiteurs
- 3 push SMS d'appel au don qui ont atteint plus de 30 millions de numéros de téléphones actifs



Le concept SOS villages d'enfants en Tunisie est édifié sur un fondement très rapproché du contexte familial naturel. Au sein des villages d'enfants SOS, on fait de notre

mieux pour que toute l'action menée puisse conduire à préserver l'intérêt supérieur de l'enfant, et autant à consolider les liens fraternels.

Ainsi, il est question de toute une dynamique familiale qui constitue la base fondamentale du processus d'accueil de type familial.

Cette dynamique familiale authentique représente tout ce qui se fait dans le cadre de la prise en charge globale des enfants sans soutien familial. Elle incarne des actions socio-éducatives, psychopédagogiques, culturelles, et de loisirs... Elle est solidement ancrée dans notre modèle d'accueil, avérée bien appropriée, et adaptée à notre contexte socioculturel et économique.

Une dynamique ouverte sur l'environnement favorisant la communication, l'écoute et la responsabilisation. Elle est animée, personnalisée et soutenue par la mère SOS qui veille à préserver cette ambiance familiale chaleureuse et conviviale, par la flamme de son amour, son

affection et sa tendresse. La famille SOS villages d'enfants se distingue particulièrement par la préservation d'une qualité de vie exceptionnelle, visant à garantir le bien-être de l'individu; et qui devrait se refléter sur l'ensemble des enfants faisant partie des fratries.

La dynamique familiale est toute action socio-éducative et affective qui se passe dans le cadre de l'ambiance familiale. Elle constitue le fondement du développement global de chaque membre de la fratrie.

C'est dans cette ambiance familiale que chaque enfant évolue, se développe et grandit à son propre rythme. Progressivement, il acquiert les capacités de s'exercer jusqu'à parvenir à s'affirmer et à accéder à la maturité, et à l'autonomie.

En effet, la dynamique familiale est

déterminante pour le devenir de chaque enfant et peut amener à la réussite et à la réalisation de soi. Également, elle peut être à l'origine de certains échecs de parcours, faiblesses et insuffisances...

Ainsi, l'essentiel de l'action de prise en charge des enfants se fait et se passe au sein du cadre familial, dans les maisons familiales et dans l'intimité familiale. Ce qui se passe vraiment est tributaire de certaines conditions, certaines règles, de la crédibilité et surtout de la volonté, du savoir-faire, des compétences professionnelles, de l'engagement et de l'investissement de la mère SOS.

Il s'agit d'un engagement moral dans le respect de la déontologie, de la foi, des convictions personnelles et surtout de la conscience professionnelle.



La dynamique familiale représente en effet deux facettes « la facette visible où l'apparente et la facette invisible, la latente ».

Cette deuxième facette, je l'avais baptisée en termes de pédagogie et de communication : « les non-dits, les non-vus et les sujets tabous... ». Elle caractérise un aspect prépondérant dans la vie familiale. Un champ d'action assez important et déterminant qui devrait être réduit et limité autant que possible. Et ce, pour mieux connaître et suivre de près l'évolution certaine de la situation, et préconiser des accommodements adaptés, permettant d'assurer un développement approprié et harmonieux à chacun de nos enfants. Pour parvenir à cette fin, il est recommandé de centrer l'action de soutien psychologique sur la dynamique familiale, de manière que la psychologue du village soit à la fois partie prenante et intégrante dans tous les aspects ou scènes de

vie de l'ambiance familiale. Elle est appelée à entretenir des relations très étroites avec chacune des mamans et des tantes et à établir avec elles des relations de confiance, d'entraide et de collaboration. Et aussi, à être présente le plus souvent sur le terrain, c'est-à-dire à l'intérieur des maisons familiales, à tous les moments de la journée. Et ce, pour mieux observer, constater, orienter, accompagner, guider et soutenir. L'implication directe de la psychologue dans la dynamique familiale permettrait sans doute de mieux centrer l'action socio-éducative sur le développement de l'enfant.

Ainsi, la maman serait mieux supervisée, guidée et orientée vers un comportement de mère professionnelle qui agit d'une manière réfléchie, éclairée et responsable dans l'intérêt supérieur de ses enfants.

Nacer Haj Salem
Ancien DN de l'ATVESOS



Œuforique: L'enfance au cœur de l'art

Dans le but d'appuyer la vocation humanitaire de l'art et l'engagement profond des artistes dans les bonnes causes de la société, la librairie « Culturelle » et l'Association Tunisienne des Villages d'Enfants SOS ont organisé, du 27 janvier au 11 février, une exposition-vente caritative de 100 œufs en bois massif imaginés par 100 artistes des différents mondes de l'art.

Les recettes de la vente de ces travaux sublimes, dont les prix ont été fixés par les artistes eux-mêmes, ont été intégralement déposées au profit de SOS Villages d'Enfants pour renforcer ses capacités de prise en charge des enfants en danger et sans soutien familial.

M. Hassen Jaied, le propriétaire de l'espace Culturel et membre du syndicat des librairies, distributeurs, importateurs et exportateurs du livre, a affirmé que le message essentiel de cette exposition était de mettre en valeur « la solidarité extraordinaire » des Tunisiens et leur volonté de collaborer ensemble pour « soutenir les enfants de SOS Villages d'Enfants et bâtir la Tunisie de demain »

De son côté, M. Mohamed Megdich le président de l'Association Tunisienne des Villages d'Enfants SOS, a exprimé son appréciation de cette initiative qui reflète la noble dimension de l'art, et a lancé un challenge national d'avoir parmi les artistes 1000 parrains dans les 4 Villages d'Enfants SOS en Tunisie.

L'exposition qui a pris fin le 11 février 2024 s'est déroulée sous le commissariat de Mme Amira Zili. Elle a été également marquée par la présence de nombreuses personnalités artistiques, d'artistes de la société civile et de représentants des médias.

Martine Gafsi

Actrice

« Il faut soutenir les enfants de SOS Villages »

« Les travaux exposés sont magnifiques. Ils méritent vraiment d'être vus et achetés. Il faut soutenir les enfants de SOS Villages d'Enfants parce qu'ils ont besoin de nous. C'est comme ça qu'on avance »



Hatem Karoui

Comédien

« Les enfants des 4 villages nous attendent »

« Ce rassemblement d'artistes est vraiment extraordinaire. La recette des ventes sera intégralement versée au profit de SOS Villages d'Enfants. Mais, il faut toujours rappeler qu'il existe 4 villages dont les enfants nous attendent pour les soutenir »



Habib Ben Salha

Journaliste et Universitaire

« Il faut faire entendre les voix des enfants »

« La Tunisie est connue par sa protection des enfants qui sont dans la précarité. Nous saluons toutes les initiatives qui sont au service de cette noble cause. Il faut faire entendre les voix des enfants et réaliser leurs rêves. Par les rêves, se bâtissent les nations ! »



Ahmed Bahloul

VOTRE SOUTIEN EST ESSENTIEL, NOUS COMPTONS SUR VOUS !

Pour un meilleur développement de l'oeuvre SOS Villages d'Enfants en Tunisie



Choisir comment parrainer ?

01. Renseigner le formulaire ci-après et nous le renvoyer en format photo sur WhatsApp au 58371002 ou par email : prelevement.pap@sos-tunisie.org

OU

02. Télécharger l'application SOS VE



Autorisation de prélèvement Permanent

Cette autorisation est valable pour une(1) année renouvelable par tacite reconduction



www.sosve.tn

Je participe, en tant que Parrain / Marraine auprès de l'association Tunisienne des villages d'enfants SOS, à la prise en charge des enfants sans soutien familial pour leur offrir un foyer chaleureux, une éducation de qualité et un avenir meilleur.

En donnant TND En Lettres: ----- Chaque Mois



Je souhaite parrainer un enfant au village de :

Gammarth Siliana Mahres Akouda

Mes Coordonnées

*Champs obligatoires

Personne physique :

Société :

Nom et prénom *:	-----	Raison sociale *:	-----
Profession :	-----	Matricule Fiscale *:	-----
Adresse *:	-----	Premier Responsable*:	-----
Téléphone *:	-----	Adresse *:	-----
E-mail :	-----	Téléphone *:	-----
		E-mail :	-----

Mes Informations Bancaires

*Champs obligatoires

Banque *: -----
Agence *: -----

RIB:* /

Date du 1^{er} prélèvement Mois Année
 \

Accord de prélèvement automatique en faveur de: SOS Villages d'Enfants

En signant cet accord, j'autorise SOS village d'enfants à traiter mes données personnelles pour l'opération citée ci-dessus et ce conformément à la législation en vigueur. Le titulaire du compte peut à tout moment modifier ou mettre fin à cette autorisation de paiement suite à une demande effectuée par email à l'adresse prelevement.pap@sos-tunisie.org
Conformément à la loi organique 63-2004 portant sur la protection des données à caractère personnel, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification ou d'opposition sur les données personnelles qui vous concernent.
Il vous suffit, pour l'exercer, de nous écrire à l'adresse email susmentionnée.

Signature du parrain (Obligatoire)

Fait à : ----- Le : -----

☎ 58.371.002
📍 4 Rue El Halej - Cité Jinène Eddounya, Sidi Daoued, La Marsa - 2046 - Tunis
N° National d'émetteur 0089
Les fonds collectés seront versés dans le compte de l'association CCP
1700000000000454581

Réserve à L'Association
Collaborateur -----
Village -----
Date -----
N° Bulletin -----
ID Parrain -----